



**Financováno
Evropskou unií**

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou pouze názory autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory Evropské unie nebo Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za ně nenesou odpovědnost.



Tahák k materiálu: Chráněná chuť Evropy

Ročník: Kvarta

Blok 4

Aktualizováno: 11. 9. 2026



Tento materiál ti vysvětlí, proč se některé potraviny smí vyrábět jen na jednom konkrétním místě na světě — a proč to Evropská unie bere natolik vážně, že tomu věnuje vlastní oficiální rejstřík.

1. Klíčové pojmy (PDO vs. PGI)

- **PDO - chráněné označení původu:** Nejprísnejší úroveň. Úplně celá výroba — produkce, zpracování i příprava — musí proběhnout v daném regionu.
- **PGI - chráněné zeměpisné označení:** Volnější pravidlo. Stačí, aby v daném regionu proběhla alespoň jedna fáze výroby (např. jen zpracování, ne nutně i produkce suroviny).

2. Proč to vůbec existuje?

Označení chrání spojení mezi produktem, konkrétním místem a tradiční recepturou — a zároveň chrání i místní zaměstnanost a řemeslo. Bez ochrany by mohl kdokoli kdekoli na světě vyrábět výrobek se stejným jménem, i kdyby s originálem neměl nic společného.

3. České příklady v evropském rejstříku eAmbrosia

- **Olomoucké tvarůžky — PGI:** první český produkt se zeměpisným označením, zapsán i přes námitky ze zahraničí.
- **Žatecký chmel — PDO:** nejprísnejší kategorie — musí pocházet přímo ze Žatecka.
- **Pardubický perník — PGI:** chráněné zeměpisné označení od Evropské komise.
- **České pivo — PGI:** chrání označení „České pivo“ napříč více pivovary v ČR.

4. „Chytáky“ pro případný test (Tohle se bude hodit!)

- **PDO** = celá výroba v regionu (přísnější).
- **PGI** = stačí alespoň jedna fáze výroby v regionu (volnější).
- **Olomoucké tvarůžky** mají PGI, ne PDO — pozor, je to častý omyl.
- **eAmbrosia** je oficiální rejstřík Evropské komise, ne soukromá databáze.

5. Rychlá nápověda pro eAmbrosia

1. Otevři **eAmbrosia – evropský rejstřík zeměpisných označení**.
2. Do vyhledávání napiš název produktu (třeba „Olomoucké tvarůžky“) a otevři jeho záznam.
3. Podívej se, jaký typ označení produkt má — PDO, nebo PGI — a v jaké zemi.